



Historisch Genootschap
Wieringermeer

Beleidsplan 2023 – 2025



Beleidsplan 2023 – 2025

Inhoud

Inleiding	5
Ontstaan en groei Genootschap	6
De Kroniek	7
Het Genootschapshuis	7
Collecties	7
Activiteiten	7
Boekenfonds	8
ANBI	8
Website / Social Media	8
Uitgangspunt Beleidsplan	8
Toekomstvisie	9
Toekomstplan	9
Hoofddoelstelling	13
Doelstellingen 2023	14
Doelstellingen 2024	18
Plannen 2025	21
Meerjaren begroting	22
Organogram	23
Bijlagen	25

Inleiding

De Wieringermeer, de eerste grote polder van de Zuiderzeewerken die in 1930 -nog voor het sluiten van de Afsluitdijk- is drooggemalen. Nieuw land dat moest worden ontgonnen en in cultuur worden gebracht. Boerderijen, dorpen met huizen, winkels, scholen en kerken zijn in een relatief korte tijd gebouwd.

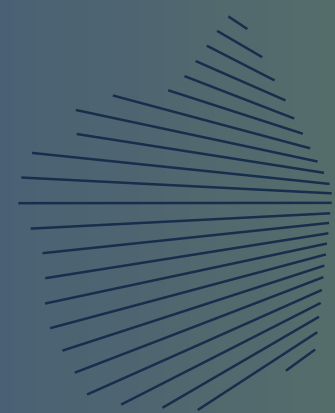
De nieuwe bevolking, afkomstig uit alle delen van het land, hebben dit nieuwe land opgebouwd en gezorgd voor een samenleving. Het bijzondere aan het droogleggen van de Wieringermeerpolder is dat dit volledig onder regie van het Rijk is uitgevoerd.

Na ongeveer 12 jaar was het werk af. 'Hier werd een toekomst geboren, bouwt voort' prijkt op het standbeeld dat in Wieringerwerf deze periode moest afsluiten. Het land bloeide en leverde een rijke oogst op.

Hier werd een toekomst geboren, bouwt voort.



Onthulling van de Maaier in Wieringerwerf op 7 november 1942



Historisch Genootschap
Wieringermeer

Op 17 april 1945, enkele weken voor de bevrijding op 5 mei, bliezen de Duitsers met explosieven twee gaten in de dijk tussen de Wieringermeerpolder en het IJsselmeer. Binnen 48 uur was de gehele polder volgelopen. Gewassen en bebouwing gingen verloren. Direct na de bevrijding werd een start gemaakt met het herstel van de dijk door een ringdijk om de gaten heen te leggen. In december 1945 was de Wieringermeerpolder voor de tweede keer drooggemalen. In april 1946 was de polder opnieuw ingezaaid en leverde nog in hetzelfde jaar een normale oogst op. De herstelwerkzaamheden gingen door tot begin de jaren '50.

Door de mechanisatie in de landbouw en veeteelt nam vanaf eind jaren '50 de behoefte aan arbeiders op de boerenbedrijven geleidelijk af. De inwoners gingen de polder uit om te werken in de industrie in de Zaanstreek en bij de Hoogovens. Bedrijven uit de randstad, op zoek naar personeel, vestigden zich op de nieuwe industrieterreinen in de Wieringermeer. Het inwonertal van de gemeente groeide gestaag met de bouw van nieuwe woonwijken aan de randen van de dorpen. Ondanks de afname van de werkgelegenheid in de landbouw en veeteelt heeft de Wieringermeer nog steeds het agrarische karakter behouden. De zuidkant van het gebied heeft de laatste twee decennia een gedaantewisseling ondergaan met de komst van een grootschalig kassengebied, een industrieterrein en datacenters.

Ontstaan en groei Genootschap

In 1992 is vrijwilligersorganisatie 'Historisch Genootschap Wieringermeer' opgericht, deze historische vereniging maakt zich sterk voor het beoefenen en het bevorderen voor de belangstelling voor de geschiedenis van de Wieringermeer. De grondlegger van het Historisch Genootschap is Tonny Teeling-Geers, de persoonlijke collectie foto's en archiefstukken die zij en haar man Piet Teeling jarenlang hebben verzameld vormen de basis van het inmiddels omvangrijke archief. En het archief blijft groeien: leden, verenigingen, bedrijven en instellingen leveren diverse artikelen aan die door de vrijwilligers zorgvuldig worden gedocumenteerd en gearchiveerd.

De Wieringermeergeschiedenis ligt deels ook elders opgeslagen. Het archief van de gemeente Wieringermeer is na de totstandkoming van de gemeente Hollands Kroon ondergebracht in het Regionaal Archief te Alkmaar. In het Flevolands Archief liggen de stukken van de Directie Wieringermeer en van de latere Dienst der Domeinen. De R.K. Kerk-archieven zijn opgeslagen in het Bisdomsarchief te Haarlem en het Regionaal Archief in Alkmaar. De archeologische poldervondsten worden verspreid bewaard bij diverse musea. Op Schokland, in Leiden, in het Provinciedepot te Wormerveer en het Huis van Hilde in Castricum.

De Kroniek

Driekeer per jaar verschijnt 'de Kroniek', het verenigingsblad vol verhalen, verenigingsnieuws en verdieping. De redactie van de Kroniek bestaat uit actieve leden en gastschrijvers. Leden krijgen de Kroniek automatisch thuisgestuurd. Lid worden kan via de website: <https://wieringermeer.nl/lid-worden/>. De Kroniek wordt binnen de Wieringermeer verspreid door een trouwe groep vrijwilligers.

Het Genootschapshuis

Het archief van het Genootschap kreeg kort na de oprichting plek in het pand van de Rabobank in Middenmeer. Na enkele jaren werd met financiële steun van de leden een pand aangekocht aan de Brugstraat in Middenmeer. Het Genootschapshuis was een feit. Na de gemeentelijke fusie kreeg het voormalige gemeentehuis een herbestemming tot cultureel centrum met de titel 'Cultuurschuur Wieringermeer'. Met instemming van de leden werd besloten te verhuizen naar Wieringerwerf. In de Cultuurschuur beschikt de vereniging over een studiezaal, leeszaal, ontmoetingsplek, expositieruimte en is het archief ondergebracht in de kelder van het voormalige gemeentehuis in de oorspronkelijke archiefruimte van de voormalige gemeente.

Het Genootschapshuis is elke zaterdagmiddag geopend voor publiek, het fungeert dan als ontmoetingsplek voor leden, vrijwilligers en

geïnteresseerden. Op andere dagen is het Genootschapshuis op afspraak te bezoeken. Op de zaterdagmiddag worden bezoekers ontvangen door onze gastheren/gastvrouwen.

Collecties

De collecties die bij het Genootschap worden beheerd zijn in te zien via onze website. We beschikken onder meer over archieven van bedrijven en verenigingen, kranten en tijdschriften. Film- en foto's op de beeldbank, een beschrijving van archeologische bodemvondsten en een schat aan verhalen.

De collecties zijn in te zien op onze website: www.wieringermeer.nl

De collecties worden beheerd door de vrijwilligers van de archiefgroep/digitaliseringgroep.

Activiteiten

In het Genootschapshuis is ruimte voor tentoonstellingen en exposities. De filmzaal in de kelder van de Cultuurschuur is geschikt voor het vertonen van films en het houden van lezingen en/of presentaties. Kennis wordt gedeeld met het organiseren van themamiddagen, lezingen en presentaties. Het Genootschap verzorgt ook lezingen en presentaties bij verenigingen, bedrijven en scholen. Het Genootschap is actief aanwezig bij activiteiten en evenementen in de omgeving zoals de Boerenversmarkt. De activiteitengroep is betrokken bij deze activiteiten binnen- en buiten het Genootschapshuis.

Boekenfonds

Indien leden en/of vrijwilligers een boek willen uitgeven en hier geen financieel risico voor willen of kunnen dragen kan er een beroep worden gedaan op het boekenfonds. De vereniging kan besluiten dit risico over te nemen. Meer informatie hierover is op te vragen bij het bestuur.

ANBI

Het Genootschap is erkend als culturele ANBI.

Website / Social Media

Het Genootschap is op het internet te vinden op www.wieringermeer.nl. Op Social Media zijn wij te vinden op **Facebook** www.facebook.com/wieringermeergeschiedenis en **Instagram** www.instagram.com/wieringermeergeschiedenis

Uitgangspunt Beleidsplan

Het oude beleidsplan uit 2014 is de basis van onze vereniging en hebben wij gebruikt bij het opstellen van dit nieuwe beleidsplan. Om dit nieuwe

beleidsplan gedegen en met draagvlak onder de leden te onderbouwen hebben we in de afgelopen jaren verschillende onderzoeksinstrumenten gebruikt om informatie op te halen. We hebben gebruik gemaakt van een enquête onder de leden, een brainstorm met vrijwilligers uit commissies en werkgroepen, een brainstorm met het bestuur en het bestuur is in gesprek gegaan met een aantal jongere leden van het genootschap. Om uiteindelijk deze informatie te verwerken in dit plan.

Voor het huidige bestuur is het belangrijk dat we dit beleidsplan jaarlijks terug laten komen in de ledenvergadering. Dan koppelt het bestuur terug aan de leden wat de plannen waren, wat er gerealiseerd is en waar we de volgende jaren aan gaan werken. Ideeën hierover van leden zijn daarbij van groot belang.

De toekomstvisie, het toekomstplan en de jaarlijkse doelstellingen die opgenomen zijn in dit plan komen direct voort uit de gesprekken, enquête en brainstormsessies.



Jubileumviering Rederijkerskamer, afd. Wieringermeer in de Beurszaal te Middenmeer

Toekomstvisie

Met dit beleidsplan werken we aan het gezond houden van onze vereniging. Dit doen wij om het bestaansrecht van ons Genootschap te borgen in de (nabije) toekomst. Waarbij we ons richten op het behouden van de huidige leden en waar mogelijk de aanwas van nieuwe leden.

Voor onze vereniging is het belangrijk dat we zichtbaar zijn en laagdrempelig. Als wij gevraagd worden om informatie over de geschiedenis aan te leveren doen wij dat graag. Wij zijn geen vereniging die zelf onderwerpen en actualiteiten becommentarieert of opiniestukken schrijft. We zijn geen actiegroep, we delen wel graag kennis over en uit de Wieringermeer.

Wij willen de unieke geschiedenis van de enige Zuiderzeepolder en eerste polder in het Zuiderzeeproject bewaren, beschrijven, vastleggen en deze informatie beschikbaar stellen aan de huidige en toekomstige generaties. Het bevorderen van de belangstelling en interesse in de Wieringermeergeschiedenis.

Toekomstplan

Met dit beleidsplan wil het bestuur vasthouden aan het ledenaantal van boven de 1000 en licht uitbouwen richting 2025.

In de toekomst ziet het bestuur ons Genootschap uitgroeien richting een moderne vereniging voor oud en jong! Waar plaats is voor een bezoekerscentrum met meer exposities. Een historische vereniging met een moderne uitstraling en actieve leden.

In de afgelopen jaren is het Genootschap steeds meer zichtbaar buiten het Genootschapshuis. Dit komt door projecten die door enthousiaste leden en vrijwilligers met steun van het Genootschap zijn uitgevoerd. We treden ook de komende jaren meer naar buiten in de vorm van lezingen en presentaties op scholen



Herdenkingssteentjes Joods Werkdorp. Onthulling Irene Sperber, Ina Hoogenbosch en Marieke Roos



't Zuivelhuis, Brugstraat Middenmeer

en verenigingen. Uiteindelijk zorgt dit ervoor dat we een gezond ledenbestand behouden met voldoende sponsors, samenwerkingspartners zodat we de geschiedenis van de Wieringermeer nog beter behouden en verspreiden.

In de toekomst willen we meer gebruik maken van moderne communicatie, nieuwe technieken om ons archief en daarmee de verhalen te laten zien aan een grotere groep geïnteresseerden.

Voor het maken van een film over de geschiedenis van het barakkendorp in Slootdorp heeft een projectgroep in 2021 succesvol een subsidie aangevraagd bij het windfonds van 3000 euro.

In de toekomst zal vaker gebruik gemaakt worden van subsidies, fondsenwerving om projecten of activiteiten van HGW mede mogelijk te maken.



Enkele leden van het bestuur met de projectgroep 'Film Barakkendorp Slootdorp' 2021

Om voorbijgangers meer informatie te geven over de enige Zuiderzeepolder die Nederland rijk is, heeft het Historisch Genootschap Wieringermeer in 2019 drie picknickbanken (zie foto hierboven) geplaatst op drie toeristische knooppunten in de Wieringermeer. Deze banken zijn voorzien van een paneel met foto's, QR code, tekst over de geschiedenis van de Wieringermeer en de natuur in de directe omgeving.

Er zijn nog steeds veel particuliere verzamelingen met waardevolle stukken. Het lijkt ons zinvol om een inventarisatie te maken van al die stukken. Met een gedegen overzicht bieden wij onze bezoekers beter zicht op het complete verhaal van de polder.

Omdat er een grote hoeveelheid documentatie is over de Wieringermeer



Picknickbank Dijkgatbos in 2021

is het voor het Genootschap een mooie kans om deze informatie om te zetten naar mooie verhalen, zogenaamde storytelling. Verhalen zijn tenslotte tijdloos en voor iedereen de moeite waard.

Er is vanuit het bestuur een mooi idee ontstaan om de fysieke verbinding tussen onze expositieruimte en de centrale hal van de Cultuurschuur te verbinden. Dit zorgt voor meerdere positieve effecten. We zijn meer zichtbaar voor bezoekers van de Cultuurschuur, er is meer natuurlijk (gezond) licht in onze ruimte, er is meer mogelijk om tentoonstellingen in de centrale hal én onze eigen ruimte te verbinden. Dit idee vergt afstemming en een gesprek met vrijwilligers en leden hierover in 2023.

We gaan ons de komende jaren meer richten op educatie. Voor de basisschoolleerlingen is informatie beschikbaar en al goed te gebruiken. Leerlingen uit het voortgezet onderwijs moeten bijvoorbeeld in het archief volop informatie en beelden vinden voor (profiel)werkstukken.



Er ligt ook een kans om een ruimte beschikbaar te stellen waarin de jongeren kunnen zoeken en werken aan hun schoolopdrachten. Het bestuur gaat weer de jaarlijkse leden- en vrijwilligersexcursie (naar bijvoorbeeld Huis van Hilde) opnemen in het jaarprogramma.

De samenwerking met de verzamelaarsgroep 'Oude Glorie' willen we zo mogelijk uitbreiden. Via contacten met instellingen zoals Cultuurcompagnie Noord Holland, de stichting Open Monumenten Dag, gemeente Hollands Kroon, Kopgroep Bibliotheken en Nieuwlandergoed Lelystad willen we meewerken aan een aantal interessante projecten.

We willen verder samenwerken met instellingen die soortgelijke doelen nastreven als het onze, bijvoorbeeld Stichting Joods Werkdorp, Stichting Herdenkingspalen Hollands Kroon en oorlogsmuseum Medemblik.

Verder ontvangt de vereniging steeds meer voorwerpen zodat in de nabije toekomst kan worden gedacht aan een oudheidkamer/museum.

Het Genootschap streeft ernaar de toerist te interesseren voor de poldergeschiedenis en voor alles wat daarover in de dorpen en de bossen te zien is en gedaan wordt. Maar ook voor de landbouw in de breedste zin, voor de windenergie en voor de bedrijvigheid op Agriport.



Gastvrouwen en gastheren bijeenkomst in 2017

Hoofddoelstelling

De hoofddoelstelling van de vereniging is de bevordering van de kennis van en de belangstelling voor de geschiedenis van de Wieringermeer. En het bewaren en archiveren van documenten en objecten. Een historie die in zijn ontstaan niet los gezien kan worden van de Zuiderzeewerken en die zich nu verder ontwikkelt als onderdeel van een groter Noord-Hollands poldergebied.

Wij willen deze doelen bereiken door o.a.:

- het bevorderen van de kennis van de plaatselijke geschiedenis;
- het behoud van zaken van betekenis voor deze geschiedenis;
- het toegankelijk maken van de geschiedenis door het geven van voorlichting en het uitgeven van publicaties;
- het op moderne wijze organiseren van lezingen, activiteiten op locatie en excursies;
- het opbouwen, beheren en openstellen hiervan aan onderzoekers en overige belangstellenden van een historisch archief Wieringermeer;
- het beheren en promoten van het Genootschapshuis.



Onthulling herdenkingspaal aan de Dolfijnweg door SHHK ism het Historisch Genootschap 2022

Doelstellingen 2023

Wat

De Schrijversgroep van het Genootschap wordt gefaciliteerd om nog meer polderverhalen vast te leggen, (bijscholing / workshops / bezoek archieven / reiskosten).

Wanneer

Tweede kwartaal 2023

Wie

Bestuur / Redactie, contactpersoon: secretaris

Wat

De voorwaarden van het Boekenfonds worden uitgewerkt en worden als bijlage opgenomen in dit beleidsplan.

Wanneer

In het 3e kwartaal 2023

Wie

Het bestuur, contactpersoon: Penningmeester

Wat

Bekendheid creëren door elke twee weken een artikel te publiceren (max. 250 woorden) in het huis-aan-huisblad van Rodi Media.

Wanneer

Vanaf eind 2022

Wie

Redactie Kroniek

Wat

Het actief werven van nieuwe bestuursleden en vrijwilligers. Hier wordt professionele hulp voor ingeschakeld.

Wanneer

2e kwartaal 2023

Wie

Bestuur

Wat

Huisstijl, communicatie- en promotiemateriaal uniform en altijd gebruiken. Er is enkele jaren geleden een huisstijl ontwikkeld die intern gebruikt moet worden voor mails, nieuwsbrieven, exposities/tentoonstellingen, en extern voor promotie uitingen.

Wanneer

Eerste kwartaal 2023

Wie

Bestuur

Wat

Kronieken verspreiden bij scholen, openbare ruimtes en camping / camperplaatsen in de omgeving.

Wanneer

3 keer per jaar

Wie

Contactpersoon verspreiding Kroniek

Wat

Het digitaliseren van alle foto- en filmmateriaal. Het rubriceren van de foto's heeft nu alle aandacht. Vrijwel al het filmmateriaal van het Genootschap is nu digitaal beschikbaar voor intern gebruik.

Wanneer

2023

Wie

Digitaliseergroep

Wat

Invulling geven aan het geplande bezoekerscentrum / interactieve omgeving bij de Sgraffito's op de eerste verdieping van de Cultuurschuur.

Wanneer

Medio 2023

Wie

Bestuur

Wat

Organisatie van jaarlijkse themamiddagen. Deze vinden plaats in het Genootschapshuis en zijn toegankelijk voor elke belangstellenden. De onderwerpen worden bepaald door de activiteitencommissie.

Wanneer

Drie keer per jaar

Wie

Activiteitencommissie

Wat

Het bestuur gaat samen met de redactie van de Kroniek bekijken of en zo ja hoe de Kroniek een andere vormgeving nodig heeft. Om daarmee andere, nieuwe lezers, leden te trekken.

Wanneer

Halverwege 2023

Wie

Redactie en bestuur



Toneelvereniging 'LELY'
Zittend v.l.n.r. Jan Veenstra, Berend Zuidema, Joke de Koning, Corrie Schalkwijk, Annie Smit-Blom
Achter: Marco Roodzant, Arjan v. Wieringen, Astrid Ruyter, Siem Ruyter, Roelie Schiere

Wat

Een kernachtige promotieflyer laten ontwikkelen, in de huisstijl van HGW. Doelgroep: lokale campings, bedrijven, winkelstraten, toeristische ondernemers. Flyers gaan we persoonlijk uitdelen. Onderwerpen voor de flyer: promotie van activiteiten, QR code naar onze website met mooie beeldende foto's.

Wanneer

Vierde kwartaal 2023

Wie

Bestuursleden

Wat

Voor iedere vrijwilligersgroep / commissie wordt in 2023 een vaste vrijwilliger als aanspreekpunt benoemd en deze mannen en vrouwen komen regelmatig bij elkaar om zo de samenwerking tussen de commissies/groepen te bevorderen. Ieder bestuurslid heeft 1 of meerdere groepen/commissies onder zich en zorgt voor verbinding tussen bestuur en de betreffende groep/commissie.

Wanneer

Tweede kwartaal 2023

Wie

Bestuursleden en vrijwilligers commissies / werkgroepen

Scouting Wieringermeer



Doelstellingen 2024

Wat

In samenwerking met het Zijper Collectie Beheer Systeem wordt langzamerhand de fotocollectie van het Genootschap via het internet voor eenieder toegankelijk.

Wanneer

2024

Wie

Digitaliseergroep

Wat

Zoveel mogelijk werkt het Genootschap mee aan markten en beurzen om het belang van de geschiedenis uit te dragen. Daartoe besteedt de vereniging ook veel aandacht aan de nodige persberichten.

Wanneer

2024

Wie

Evenementen- archiefgroep, redactie en website beheer

Wat

De schrijversgroep van het Genootschap heeft in de loop van tijd veel verhalen vastgelegd o.a. door het interviewen van pioniers.

Wanneer

2024

Wie

Redactie

Wat

Documenten of objecten worden aangeleverd. Inname door archiefgroep. Verder verwerking digitaliseergroep voor plaatsing op beeldbank. Zo nodig als zoekplaatje plaatsen in Kroniek

Wanneer

2024

Wie

Archiefgroep

Wat

Op zoek naar sprekers met interessante onderwerpen voor de ledenbijeenkomsten.

Wanneer

Jaar of half jaar voorafgaande aan de lezing

Wie

Bestuur indien het lezing betreft voor jaarvergadering, anders activiteitengroep

Wat

Opstarten van een eigen museum. Mooie verhalen krijgen een mooie plek. Hiervoor werkgroep samenstellen, die gaat onderzoeken wat mogelijkheden zijn en welke kosten dat met zich mee gaat brengen.

Wanneer

Eind 2024

Wie

Bestuur en commissies

Wat

Mogelijkheid onderzoek van het oprichten van een fonds voor initiatieven (amateurhistorici en/of lokale bewoners) die geschiedenis bereikbaar maken, promoten bij nieuwe doelgroepen. Voor o.a. maken van Wieringermeer Canon.

Wanneer

Eerste kwartaal 2024

Wie

Penningmeester

Wat

Voor de basisschoolleerlingen zijn nu meerdere lespakketten van HGW beschikbaar.

Wanneer

2024

Wie

Bestuur ism vrijwilligers

Wat

Start van nieuwe commissie sponsoring en promotie

Wanneer

2024

Wie

Vrijwilligers HGW

Wat

Het bestuur gaat i.s.m. de archiefgroep nadenken over een toekomstbestendige invulling van de expositieruimte en de mogelijkheid om deze zichtbaar te maken vanuit de centrale hal. Onderwerp is de mogelijkheid om op nieuwe manieren te exposeren: interactieve tentoonstellingen, meer gebruik maken van beeld/geluid. Verder in gesprek met bestuur van Cultuurschuur om in centrale hal samen te werken.

Wanneer

2024

Wie

Bestuur / Archiefgroep

**Plannen 2025**

Net als ieder jaar moet in 2025 tijdens de algemene ledenvergadering het beleidsplan en de doelstellingen, wel of niet behaald, behandeld worden.

Indien het museum in 2024 gerealiseerd is zal vervolgens de invulling, programmering, etc, veel aandacht vragen van onze vereniging.

Tevens blijft het ontvangen van groepen in ons Genootschapshuis en verzorgen van lezingen een belangrijk onderdeel van het werk binnen het Genootschap. Wij ontwikkelen nieuwe activiteiten, etc om meer bezoekers te trekken tijdens de openstelling van ons Genootschapshuis. Op verschillende manieren zorgen wij ervoor dat naast de woensdagmiddag van de archiefgroep en de zaterdagmiddag opening, we meer (in de Cultuurschuur) toegankelijk zijn voor onze leden en potentiële leden! Met name de Archief-, Evenementengroep en gastheren en vrouwen zijn hierin leidend en hebben de creativiteit om dit aan te pakken. Eén van de terugkerende speerpunten voor de toekomst is om het ledenaantal te laten groeien. Alle acties die in dit beleidsplan zijn opgenomen moeten eraan bijdragen dat dit doel behaald wordt. In 2025 kan bekeken worden of hier meer gerichte actie op ondernemen moet worden.

Het is een voortdurend proces om ons extern te presenteren bij b.v. Boerenversmarkt, de Trekkertrek, op brede scholen, etc. We gaan actief brede scholen benaderen en een lange termijn samenwerking met ze aan. En intern werken we aan aantrekkelijke tentoonstellingen, lezingen en de uitgave van een vernieuwde Kroniek lay-out.

In 2023 en 2024 zijn we hoofdzakelijk onze interne organisatie aan het versterken. En betrekken we vrijwilligers én leden nog meer bij HGW. Vanaf 2025 moeten de contacten met buurt-geschiedkundige verenigingen hechter worden. Samenwerken versterkt. De invulling en uitwerking van een historisch archief Wieringermeer volgt nog.



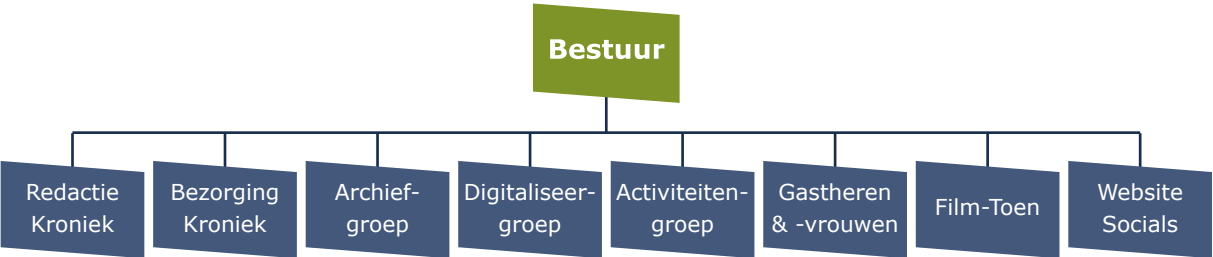
Wieringerwerf, huisraad op het dak van het pand van bakker Buwalda na de inundatie door de Duitse bezetter in april 1945

Meerjaren begroting

Begroting			concept
Baten	2023	2024	2025
	1059 leden	1047 leden	1047 leden à 20,80 + 4%=21,63
Contributie	18.532,00	21.775,00	22.650,00
Donaties	175,00	175,00	175,00
Subsidie Gemeente	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Advertenties	2.160,00	2.400,00	2.400,00
Verkoop materiaal	250,00	250,00	250,00
Overige	0,00	25,00	25,00
	23.117,00	26.625,00	27.500,00
Lasten	2023	2024	2025
			stijging 4%
Drukwerk	5.400,00	5.432,00	5.650,00
Porti	1.650,00	1.700,00	1.768,00
Sprekers	350,00	350,00	364,00
Kosten secretariaat/archief	2.000,00	2.000,00	2.080,00
Kosten website	950,00	950,00	988,00
Representatie/vergaderkosten	825,00	900,00	936,00
Promotie Hist. Genootschap Wieringermeer	1.000,00	1.000,00	1.040,00
Kosten inventaris	750,00	750,00	780,00
Huur Genootschapshuis	10.250,00	11.400,00	11.856,00
Bankkosten	275,00	300,00	312,00
Bijdrage projecten en andere verenigingen (10% v contr+adv)	2.070,00	2.450,00	2.505,00
Overige	1.000,00	1.000,00	1.000,00
	26.520,00	28.232,00	29.319,00
Totaal baten	23.117,00	26.625,00	27.500,00
Totaal lasten	26.520,00	28.232,00	29.319,00
Resultaat	-3.403,00	-1.607,00	-1.819,00

T/m 2021 geen negatieve jaarafsluiting.
eenmalige baten vallen mee (extra giften)
promotiekosten zijn al jaren lager dan begroot
bijdrage projecten is slechts paar maal gebruikt, in die jaren vielen de kosten mede door subsidies nog mee.

Organogram



Toelichting
Voor iedere vrijwilligersgroep / commissie wordt in 2023 een vaste vrijwilliger als aanspreekpunt benoemd en deze mannen en vrouwen komen regelmatig bij elkaar om zo de samenwerking tussen de commissies/groepen te bevorderen.

Ieder bestuurslid heeft 1 of meerdere groepen/commissies onder zich en zorgt voor verbinding tussen bestuur en de betreffende groep/commissie.

Het bestuur wil in het vierde kwartaal van 2023 aan de slag gaan om een commissie in 2024 te vormen die de sponsoring en promotie van de vereniging op zich neemt.

De Cultuurschuur faciliteert ons Genootschap met het gebruik van de ruimte. Daarnaast wordt steeds vaker samengewerkt tussen beide besturen en vrijwilligers (bijvoorbeeld FilmToen).



Kampioen Advendo 1957-1958

Bijlagen

Beleidsplan 2023 – 2025



Historisch Genootschap
Wieringermeer

Brainstormsessie vrijwilligers

Het bestuur heeft in de zomer van 2021 een brainstormsessie gehouden met een groep actieve vrijwilligers van het Historisch Genootschap. Onderstaand een samenvatting van de punten die naar voren zijn gekomen.

Waarom actief als vrijwilliger?	Het hoort erbij, voor veel leden en vrijwilligers speelt het verleden een rol in hun leven. Zij onderscheiden zich van een grote groep 'passieve' leden die alleen de Kroniek ontvangen en lezen.
Werven en behouden van vrijwilligers	Leren en opleiden bij HGW is nog een ondergeschoven kindje. Er liggen kansen om zelf ook cursussen, opleidingen (m.b.t maken van een tentoonstelling, archeologie, etc) aan te bieden voor leden én niet leden. Het aanbieden van cursussen, workshops aan nieuwe leden is een kans om leden actiever te krijgen én dus betrokken. Het is wenselijk als er meer doorstroming komt in de vrijwilligers binnen de vereniging, graag meer actieve leden, wellicht meer op projectbasis, of kortdurende klussen, dit past beter bij veel mensen tegenwoordig. Meer contactmomenten tussen verschillende groepen vrijwilligers, gezellige momenten regelen.
Hoe kunnen we jongeren betrekken bij het Genootschap?	Het werven van jong actieve leden en vrijwilligers blijft een lastige opgave. Naarmate deze ouder worden neemt de interesse in de geschiedenis toe. Het advies is om de jeugd onder de 35 jaar niet actief te benaderen.
Hoe presenteren wij ons naar de buitenwereld?	De cultuurschuur, en het Genootschapshuis, is toch vooral een plek voor wat oudere leden. Dus dat helpt niet mee om jongeren onder de 35 naar HGW te trekken. We moeten ons laten zien op evenementen, doel is naamsbekendheid. Daarnaast moet het bestuur het goede voorbeeld geven en open staan voor ideeën van leden en waar mogelijk deze faciliteren. Durf een open club te zijn, die niet alleen gericht is op de leden maar ook daarbuiten actief en zichtbaar is. En dat levert weer nieuwe leden op.

Waar zijn we goed in?	Het vastleggen van verhalen en het doorvertellen is iets waar we goed in zijn. We doen dit nu via de Kroniek, de website en soms met een themamiddag. In die toekomst zou dit ook kunnen met bijvoorbeeld een podcast. Het archiveren van objecten en beelden. Bij de beeldbank moeten we nog een flinke stap maken om alles online te krijgen.
Kansen?	Actuele zaken die spelen koppelen aan een historisch onderwerp. Windmolens in de polder in historisch perspectief is een waardevol en aantrekkelijk onderwerp. Het onderwerp arbeidsmigranten is een thema dat actueel blijft de komende jaren en zich leent voor bijvoorbeeld een expositie. En ook de verhalen rondom de opbouw en wording van de Wieringermeerpolder zijn voor diverse doelgroepen best interessant, mits op een juiste wijze gepresenteerd. We willen meer op een interactieve wijze de geschiedenis beschikbaar stellen; via apps, podcast, QR-codes, virtuele rondleidingen, YouTube filmpjes, etc. We willen graag start-ups ondersteunen en enthousiaste onderzoekende leden, externe initiatieven helpen bij het ontsluiten van de informatie over de Wieringermeer. We gaan meer doelgroepen onderscheiden in relatie tot ons activiteitenaanbod. Door arbeidsmigranten, toeristen, passieve leden op een eigen wijze te benaderen en te betrekken bij de vereniging / geschiedenis raken meer mensen enthousiast en gaan wellicht (meer) meedoen. Buiten de reguliere activiteiten: lezingen, cursus over archief, themamiddagen. We stappen sneller en vaker naar omliggende genootschappen, maken kennis en waar mogelijk werken we samen, bijv. met het West-Fries genootschap of Vereniging Oud Anna Paulowna.

Verwerken brainstorm groep vrijwilligers

De motivatie van veel leden om lid te worden is omdat het erbij hoort, bij het leven in de Wieringermeer.

Veel leden ervaren het als prettig om zogenaamd passief lid te zijn en alleen de kroniek te ontvangen. Ongeveer 1/3 van de leden woont buiten de Wieringermeer

De cultuurschuur, en het Genootschapshuis, is toch vooral een plek voor wat oudere leden. Dus dat helpt niet mee om jongeren onder de 35 naar HGW te trekken.

Nostalgie is een belangrijke waarde voor de vereniging en vrijwilligers.

HGW wil de beste blijven in het vastleggen van verhalen én het doorvertellen van deze verhalen. De wijze waarop doorverteld:

- Via kroniek
- Via podcasts
- Publieksbijeenkomsten

We koesteren de vele leden en vrijwilligers die er nu al zijn en bergen werk verzetten. We waarderen ze op gepaste wijze. Niet 1 keer een bloemetje, maar juist door het jaar heen.

De kroniek, onze Facebookpagina en de website worden professioneel aangepakt en hebben een groot bereik. De kracht van de Facebookpagina is dat deze actueel is en snel te raadplegen.

De beeldbank metbeelden is een succesverhaal voor de vereniging. Overigens is daar nog wel werk aan de winkel in verband met de enorme hoeveelheid beelden die er zijn.

Er liggen kansen voor HGW om actuele onderwerpen zoals de energietransitie of woningbouw te verbinden aan de geschiedenis van de Wieringermeer.

We willen graag start-ups ondersteunen en enthousiaste onderzoekende leden, externe initiatieven helpen bij het ontsluiten van de informatie over de Wieringermeer.

We stappen sneller en vaker naar omliggende genootschappen, maken kennis en waar mogelijk werken we samen, bijv. met het West-Fries genootschap of Vereniging Oud Anna Paulowna.

De verhalen van de polder als badkuip of het opblazen van de dijk, zijn voor toeristen, buitenlanders waardevol en gaaf om te horen. HGW moet dit soort verhalen aantrekkelijker, hapklaar maken.

De windmolens in de polder in historisch perspectief is een waardevol en aantrekkelijk onderwerp. Het onderwerp arbeidsmigranten is een thema dat actueel blijft de komende jaren en zich leent voor een expositie o.i.d.. En de verhalen rondom de opbouw en wording van de Wieringermeerpolder zijn voor diverse doelgroepen best interessant, mits op een juiste wijze gepresenteerd.

We willen meer op een interactieve wijze de geschiedenis beschikbaar stellen; via apps, podcast, QR-codes, virtuele rondleidingen, YouTube filmpjes, etc.

We gaan meer doelgroepen onderscheiden in relatie tot ons activiteiten aanbod. Door arbeidsmigranten, toeristen, passieve leden op een eigen wijze te benaderen en te betrekken bij de vereniging / geschiedenis raken meer mensen enthousiast en gaan wellicht (meer) meedoen.

We moeten meer naar buiten. De drempel om HGW binnen te lopen is best hoog, terwijl je je enorm welkom voelt als je eenmaal binnen bent.

Het zou mooi zijn als er een groei in jongeren leden ontstaat, vanaf 40 jaar.

Het gebruiken en hebben van grotere ruimtes is van belang voor de groei van HGW.

Leren en opleiden bij HGW is nog een ondergeschoven kindje

Er liggen kansen om zelf cursussen, opleidingen (m.b.t maken van een tentoonstelling, archeologie, etc) aan te bieden voor leden én niet leden.

De sociale functie van HGW, het Genootschapshuis in de Cultuurschuur zijn een belangrijke pijler voor het heden en de toekomst van het Genootschap.

Het is wenselijk als er meer doorstroming komt in de vrijwilligers binnen de vereniging, graag meer actieve leden, wellicht meer op projectbasis, of kortdurende klussen, dit past beter bij veel mensen tegenwoordig.

Het vrijwilligerswerk binnen de vereniging aantrekkelijker maken door meer projectmatig te werken, korte klussen. Als er meer leden actief zijn als vrijwilliger zorgt dit direct ook voor meer betrokkenheid van de leden bij de vereniging en gaat de vereniging meer leven.

Het HGW heeft met 1100 leden een enorm potentieel netwerk om een beroep op te doen. En hoe kunnen we dit potentiële netwerk verder aanboren om HGW sterker te maken?

Veel kinderen van leden zijn tussen 20 en 40 jaar en vinden HGW / geschiedenis polder zeker wel interessant maar om elf actief lid te worden, dat is teveel. Hoe komen we hierachter?

We moeten ons laten zien op evenementen, doel is naamsbekendheid. Daarnaast moet het bestuur het goede voorbeeld geven en open staan voor ideeën van leden en waar mogelijk deze faciliteren.

Met de digitale Nieuwsbrief gaan we andere doelgroepen, of jongeren betrekken, 30+, maar hoe bereik je ze?

Buiten de reguliere activiteiten: lezingen, cursus over archief, themamiddagen.

Meer contactmomenten tussen verschillende groepen vrijwilligers, gezellige momenten regelen.

Foto's vastleggen, digitaliseergroep aandacht geven is nodig.

Het bestuur inspireert, enthousiasmeert en faciliteert.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de realisatie van de benoemde doelstelling.

Er is veel kennis in huis, we weten wie wat weet.

De kracht van HGW: de verbondenheid.

Afsluiting en vervolg

We vinden het fijn dat actieve leden willen meedenken over het nieuwe beleidsplan en hopen jullie vaker te spreken.

Er is door het bestuur aangegeven dat we het nog openlaten hoe we met de input van deze avond verder gaan. Dat volgt nog.

Het bestuur geeft aan de aanwezigen aan dat er nu in de brainstormsessies en de enquête vooral informatie wordt opgehaald en dat er aan het einde van het traject (van een aantal maanden) ook keuzes gemaakt moeten worden. Wat kun je als vereniging wel doen en welke dingen niet.

Het verslag van deze avond wordt naar de groep betrokkenen verstuurd.

Verwerken enquête

Conclusie enquête

Respondenten hebben allemaal een persoonlijke verbinding met de Wieringermeer. Ze zijn er geboren, hebben er gewoond, zijn er op dit moment woonachtig of hebben er kennissen of familie. De voornaamste reden om lid te zijn is het opnemen en behouden van informatie. De onderwerpen waarin interesse wordt getoond is uiteenlopend.

Toch hebben veel respondenten wel een bijzondere interesse in de ontstaansgeschiedenis en het belang deze kennis te behouden. Opvallend is, dat de meeste leden niet per se willen deelnemen aan activiteiten, maar dat de Kroniek wel veel gelezen wordt en als belangrijk onderdeel van het lidmaatschap wordt gezien. Ook gemeenschapszin wordt genoemd. Het organiseren van activiteiten wordt niet duidelijk benoemd als rol van bestuur of rol van de leden. Wel vindt men dat het bestuur duidelijke lijnen moet uitzetten in het 5-jaren beleidsplan op diverse gebieden.

Vrijwilligers

De mensen die actief zijn als vrijwilliger vinden vooral het contact met anderen belangrijk. Mensen die geen vrijwilliger zijn hebben daar redenen voor die niet te veranderen zijn, zoals leeftijd of ver weg wonen, maar ook redenen die wel te veranderen zijn. Gebrek aan tijd is dan een van de meest genoemde antwoorden. Dit terwijl de tijdinvestering die vrijwilligers aangeven soms maar 1 uur per week of minder is. De vraag is of de niet-vrijwilligers een ander beeld hebben van de tijdsinvestering die zou zouden moeten doen dan dit in werkelijkheid is.

Alle enquêteresultaten vind je op <https://wieringermeer.nl/enquete-2021/>

Verwerken gesprek met jongere leden

Het Genootschap en haar activiteiten is voor jongeren vaak onzichtbaar. Er ligt een kans om bijvoorbeeld op de Trekkertrek aanwezig te zijn met een marktkraam. Agrarische jongeren zijn best geïnteresseerd in de geschiedenis. Zorg ervoor dat het Genootschap meer op social media zichtbaar is en vaker in het nieuws. De presentaties door HGW over polderonderwerpen slaan goed aan bij o.a. agrarische jongeren en bij basisscholen. Dit levert mooie promotie op en soms nieuwe leden.

Jongeren geven aan dat de verhalen uit de periode 1960 – 1980 gemist worden en belangrijk zijn. Een kans ligt er om zogenaamde markante polderbewoners te interviewen vanuit geschiedenis oogpunt, het pionierswerk, (tijdelijk)wonen toen en nu, agrarische innovatie, opvoeding of het toekomstperspectief van de polder. Dit moet professioneel aangepakt worden en mogelijk door een extern bureau. Sowieso zijn jongeren vaker geneigd om met externen, professionals te werken i.p.v. het werk door vrijwilligers te laten uitvoeren.

Waar mogelijk moet HGW inspelen op nieuwe manieren van communiceren en vertellen, via Facebook, Instagram of door het maken van podcasts. De jongere generaties gebruiken hun telefoon als computer, hoe spelen we daar op in?

Naast verhalen opschrijven en vertellen (goed voorbeeld is de podcast Het Wrakke Water) is het vertellen aan de hand van foto's/beelden, denk aan Instagram, belangrijk om als Genootschap de jeugd te blijven binden aan de vereniging.

Het beschrijven van de politieke en maatschappelijke vraagstukken (woningbouw, oorlog, energietransitie, opvoeding, onderwijs) van vroeger en van nu. En deze tegen elkaar afzetten levert waardevolle artikelen op, volgens jongere leden.

Helaas zijn er steeds meer inwoners (forenzen, arbeidsmigranten) van de

Wieringermeer die weinig verbinding hebben met de polder en de ontstaansgeschiedenis. Voor HGW is dit een reden om ook meer zichtbaar te zijn in de polder bij evenementen en bijvoorbeeld op Open Monumentendag.

Het vertellen van mooie verhalen op locatie door mensen die het verhaal hebben beleefd of het door en door kennen, daar kan HGW zich mee onderscheiden. Jong en oud zijn nog steeds te porren voor krachtige verhalen, dat blijft. Zeker in de huidige vluchtige tijd.

HGW moet aan de slag met een verhalenroute door de Wieringermeer waarin via QR codes de verhalen op de fiets, wandelend opgehaald worden in de polder.

In de afgelopen jaren heeft HGW altijd meegewerkt aan Open Monumentendag. In 2023 gaat het bestuur onder de leden onderzoeken of er vanuit HGW meer gedaan kan worden tijdens Open Monumentendag. Bijvoorbeeld het maken van een route langs diverse noodwoningen en bijhorende verhalen van toenmalige bewoners en huidige eigenaren.

Het is lastig om jongeren te verbinden, lid te maken van een vereniging. Wat werkt om 25 – 45 jarigen te betrekken bij HGW is om ze persoonlijk te benaderen. Een persoonlijke brief versturen, ze aanspreken tijdens activiteiten of bellen/appen.

Onderzoek of er meer samenwerking kan ontstaan tussen HGW en polderbedrijven. In het archief zijn vast prachtige foto's te vinden die verkocht kunnen worden aan bedrijven of geleased worden. Zo kun je een reizende tentoonstelling langs bedrijven organiseren.

Als Genootschap hebben wij een controlefunctie op waardevolle, gecheckte, historische verhalen... In tegenstelling tot steeds meer nepnieuws en een te grote hoeveelheid aan informatie op het internet. HGW krijgt een gidsfunctie voor jongeren om de juiste (geschiedenis)informatie tot zich te nemen.

HGW zou wel wat scherper mogen zijn in bijvoorbeeld een reactie op de huidige inrichting van de polder... en wat aantrekkelijker schrijven, activistisch, meer nieuwsgierig en soms met nieuwswaarde. Sommige actuele thema's zijn vroeger ook al eens langsgekomen. Hoe gingen we er toen mee om? Wat kunnen we ervan leren?

Het is moeilijk om de groeiende groep nieuwe bewoners, gezinnen in de polder goed te binden aan de vereniging. Het schrijven over (herkomst/geschiedenis) van nieuwe mensen in de polder draagt bij aan het vergroten van de betrokkenheid van deze nieuwe bewoners.

Het behouden van 1000 leden is voor de toekomst een belangrijk streven.

Zoek de samenwerking op met lokale partijen om exposities, of zelfs een museum op te starten is een kans, bijvoorbeeld met Piet Zeeman.

De doelgroep tussen 25 en 35 jaar is lastig te binden aan de vereniging. Steek daar niet teveel energie in. Die komen op een later tijdstip vast weer bij de vereniging.

Een aantal losse ideeën vanuit de jongeren zijn:

- Lezingen verzorgen namens Genootschap bij bedrijven, scholen;
- Informatiezuilen pop-up bij bedrijven neerzetten;
- Tijdelijke exposities bij (leegstaande)winkels, tandarts, posthuis, scholen;
- Bedenk goed waar je promotie, ledenwerving inzet, stratentennis van tennisclub is goed voorbeeld van ledenwerving;
- De naam Historisch Genootschap Wieringermeer, klinkt oubollig.... het woord Genootschap klinkt niet aantrekkelijk, klinkt stoffig.
- De verbinding zoeken met bedrijven die ook veel met poldergeschiedenis te maken hebben is een kans. Maar zorg ervoor dat je onafhankelijk blijft.
- Om de doelgroep 30 jaar tot 50 jaar te trekken moeten we meer verhalen voor deze mensen uit de jaren 1960, 1970 en 1980 jaren verzamelen, uitwerken en gepast presenteren.
- En meer verhalen uit de dorpen zelf ophalen. Dat past bij interesse van lokale bewoners, gewoon verhalen van dichtbij, uit de buurt.

Verwerken brainstorm bestuur

Een rijk archief

Er wordt nu alleen gebruik gemaakt van het rijke archief (een objectenbank en beeldbank) voor de maandelijkse tentoonstellingen en de kroniek. We doen eigenlijk te weinig met die enorme hoeveelheid informatie. Het archief moet daarom beter toegankelijk worden, om meer mensen te trekken en actief te krijgen. We hebben helaas (nog) geen studiezaal...in Flevoland is deze er wel en wordt goed gebruikt.

Het archief is onze *corebusiness*. Hoe gaan we de grote hoeveelheid informatie weer opnieuw gebruiken, bijv. door vrijwilligers meer de info te laten gebruiken bij nieuwe en/of meer activiteiten, tentoonstellingen.

Ambassadeurs en gastvrijheid

We willen meer gaan werken met leden die echte ambassadeur willen zijn van de vereniging. Actieve leden, die graag kennis en ervaring over de geschiedenis willen delen met andere in en buiten de polder. Het opleiden of ruimte geven voor initiatieven van deze ambassadeurs krijgt prioriteit van het bestuur.

In ons Genootschapshuis is gastvrijheid richting bezoekers en onze eigen leden van groot belang en wordt versterkt door het volgen van gastvrijheid workshops (uit de toeristische of horeca sector). Dit faciliteert de vereniging middels financiën, ruimte, etc.

Een volgende kans is om op de zaterdagmiddag meer en andere promotie van tentoonstellingen te verzorgen naast de standaardopening. En doordeweeks zouden we graag meer open willen zijn. Hoe dit te

realiseren moet in overleg met leden gebeuren. De Zaterdagmiddag uitbreiden, buiten de cultuurschuur met bijvoorbeeld een historisch café, met ruimte om verhalen te vertellen, te luisteren. In het Posthuis en/of in het MFC Kreileroord.

Het bestuur wil in 2023 in overleg met leden, vrijwilligers en de cultuurschuur onderzoeken of de huidige expositieruimte en de hal van de cultuurschuur meer verbonden kunnen worden. Waarbij er een fysieke opening gecreëerd wordt tussen het Genootschapshuis en de centrale hal.

Vanaf 2024 meer samenwerken met de bibliotheek en de cultuurschuur om voor de verschillende leeftijdscategorieën op het gebied van geschiedenis aanbod te creëren.

Promotieflyer

In het eerste kwartaal van 2023 een kernachtige promotieflyer laten ontwikkelen, in de huisstijl van HGW. We moeten flyer en bij lokale campings, bedrijven, winkelstraten, toeristische ondernemers.

Flyers gaan we persoonlijk uitdelen. Onderwerpen voor de flyer: ons jaarprogramma, QR code naar onze website met mooie beeldende foto's. Cees maakt een eerste opzet en deelt deze met Fred.

Toekomstplan

In de toekomst ziet het bestuur ons Genootschap uitgroeien richting een moderne vereniging. Waar plaats is voor een bezoekerscentrum, met meer exposities, een echte club zijn i.p.v. een stoffig Genootschap.

Andere ideeën die zijn aangedragen:

- Kleine exposities, pop up in tijdelijke lege gebouwen in de gehele polder;
- Speurtochten voor kinderen;
- Thema Oude schuurfeesten van vroeger;
- Oude beurs / uitgaansleven verhalen;
- Vertel vaker over markante mensen uit de polder, Roel zonneveld, topsporters, politici;
- Pioniersdag organiseren.

Samenwerking

Meer en actiever samenwerken met historische verenigingen in de omgeving: o.a. Flevoland, Wieringen, West-Friesland, Kolhorn etc.

HHNK verbinding goed aanhalen.. Ingrid Oud. O.a. Gemaal Lely.

We zijn de grootste huurder in de cultuurschuur en we zitten op het donkerste plekje.....wat gaan we daar aan doen? Zelf eerst plannen maken en dan in gesprek.

Brede scholen (steeds makkelijker te benaderen, en succesvoller om deze te benaderen en mee te krijgen met onze activiteiten), ook RSG Wieringerland is waardevolle partij voor ons.

Uitstraling

Een "sportdag" voor kinderen, alleen dan op het gebied van de geschiedenis...

Naast de Boerenversmarkt ons richten op andere polderevents, bijvoorbeeld de Trekkertrek over 2 jaar....en hoe gaan we ons daar promoten, neerzetten.

Onze uitstraling richting jeugd, jongeren is oubollig, denken wij... Kroniekverhalen alleen dan op een 'Donald Duck' manier voor kinderen....

Het beleidsplan moet niet alleen bestaan uit mooie woorden. We zetten in op een beleidsplan dat visueel mooi is vormgegeven. Hierdoor is het aantrekkelijker om het te lezen én dus te gebruiken. Daarnaast wordt er een kort filmpje van gemaakt.

A.d.h.v. de associatie oefening met auto's en de vergelijking met het Historisch Genootschap zijn de volgende aandachtspunten genoteerd:

HGW is een futuristische auto. We digitaliseren volop, omarmen het en willen meegaan met de moderne tijd. We roepen de hulp in van een jongeren adviesgroep die aangeeft wat we nodig hebben voor de toekomst!

HGW is een gezinsauto, voor het hele gezin zijn wij er, willen we er zijn.

De bus omschrijft het genootschap ook goed. Flexibel waar we heengaan. Een diversiteit die gebruik maakt van de bus. We zijn toegankelijk voor iedereen (dit wordt alleen niet echt zo ervaren...) De bus staat voor een reis door de tijd. En voor iedereen die wil instappen. De bus staat voor iedereen mee laten doen en dus aftappen wat leden graag

willen en dat ook uitvoeren. Dit zorgt direct ook voor actieve leden. De elektrische auto. Deze auto is klaar voor de toekomst, dat moet HGW ook worden. Dit betekent onder andere digitaliseren, daar op inzetten. Het is een link naar het verleden én het heden... We moeten lering blijven trekken uit het verleden en bewustwording onder mensen wat er vroeger gebeurd is en wat ervan geleerd kan worden. Laagdrempelig deze informatie beschikbaar stellen is van groot belang. Meer verbinden van oude verhalen, hoe het toen ging, met parallellen over hoe het nu gaat. Elektrische auto staat ook voor open staan voor vernieuwing, nieuwe thema's, verhalen onder de vlag van het HGW.



26 Augustus 1948, restanten van een boerderij met noodwoning



Gymvereniging Turnlust



Brandweerkorps Wieringerwerf 1980

Februari 2023: Beleidsplan 2023 – 2025



Historisch Genootschap
Wieringermeer